



Promoción y Fomento del Sector Turístico

El objetivo del programa es fortalecer los destinos turísticos de Sinaloa, impulsar la actividad turística del estado para incrementar sus beneficios económicos y sociales.

El programa consiste en:

-  Acciones de gestión para la promoción y el desarrollo turístico
-  Realización de eventos turísticos
-  Certificaciones turísticas otorgadas a prestadores de servicios

Resultados del programa:

-  Contar con una MIR
-  Alineación a los objetivos, metas nacionales y estatales

FORTALEZAS

- ❖ Movimiento Aéreo.
- ❖ Cruceros.
- ❖ Promoción.
- ❖ Desarrollo.
- ❖ Apoyo a los 18 municipios.

DEBILIDADES

- ❖ Percepción del Estado.
- ❖ Estigmas.
- ❖ Imagen.



El objetivo de la evaluación de diseño es proveer información que retroalimente su diseño, gestión y resultados.



COMPROMISOS ADQUIRIDOS

- Contar con Reglas de Operación (ROP) utilizados por el programa.
- Contar con un diagnóstico del problema que atiende el programa.
- Disponer del árbol del problema y las fichas técnicas de los indicadores.
- Revisar y replantear la MIR.
- Proporcionar documentos oficiales, estudios y/o diagnósticos del programa.
- Vincular el programa a algún ODS de la Agenda 2030.
- Desarrollar un documento donde se incluya la información de las poblaciones.
- Contar con información sistematizada de los solicitantes.
- Disponer de evidencia documental sobre el padrón de beneficiarios.
- Obtener la información socioeconómica de los beneficiarios.
- Identificar, cuantificar y desglosar los gastos del programa.
- Contar con una página web donde se publiquen los resultados del programa.